

新北市 明志 國民中學 109 學年度 八年級第 一 學期 部定 課程計畫 設計者： 郭冠猷

一、課程類別：

1. ☐國語文 2. ☐英語文 3. ☐健康與體育 4. ☐數學 5. ☐社會 6. ☒藝術 7. ☐自然科學 8. ☐科技 9. ☐綜合活動

二、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

三、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
☒ A1身心素質與自我精進 ☒ A2系統思考與解決問題 ☒ A3規劃執行與創新應變 ☒ B1符號運用與溝通表達 ☐ B2科技資訊與媒體素養 ☒ B3藝術涵養與美感素養 ☐ C1道德實踐與公民意識 ☒ C2人際關係與團隊合作 ☒ C3多元文化與國際理解	藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3 嘗試規畫與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。 藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

四、課程架構：

1. 能欣賞雕塑作品，並了解其特色及意義，以及運用雕塑媒材來創作作品，使之展現生活美感。
2. 能明白文字藝術的圖像意涵，賞析各種書體的造形美感，並結合形式與構成要素，創作有趣的文字藝術。
3. 能認識版畫的種類、製作方式、應用的表現方式，並創作版畫作品。
4. 體驗、鑑賞廣告作品，藉由色彩、造形等構成要素，來理解廣告訴求。

五、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習內容	學習表現						
第一週 (8/30-9/5)	視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-2:能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第一課 雕塑美好 1. 透過圖片說明，引導學生觀察雕塑的大小、造型與環境的關係。 (1)以〈男孩〉、〈橄欖核舟〉、〈鏤雕象牙雲龍紋〉〈貓頭鷹〉圖片說明不同角度所觀看的變化差異，並點出細節、特徵。 2. 探索生活中的物品。 (1)挑選身旁各種物品來觀賞。 (2)請同學說明不同角度觀看的感覺或形象。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	環境教育	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費者) 1. 協同科目： _____ 2. 協同節數： _____
第二週 (9/6-9/12)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。	視 1-IV-2:能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符	第一課 雕塑美好 1. 說明雕塑的概念。 2. 表達作品的主題與意義（例如：神話故事）。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費者) 1. 協同科目：

	視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	3. 作品欣賞——以故宮作品翠玉白菜、肉形石為例，與真實的白菜和豬肉進行對比，探討雕刻的美。 4. 教師說明浮雕的概念。 5. 以浮雕作品〈向日葵〉分析，使之理解浮雕材質的多變。		設備			2. 協同節數：
第三週 (9/13-9/19)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-2:能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第一課 雕塑美好 1. 介紹作品：〈聖母與聖子〉、〈三劍客〉，分析它們的特色與觀眾的視角及感受。 2. 介紹藝術家挑選材質與創作作品的關係。 3. 透過 PPT 播放雕塑作品來擺動姿勢，以了解雕塑品的合理性、協調性、完整性。 4. 介紹下週需帶的素材。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

第四週 (9/20-9/26)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-2:能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第一課 雕塑美好 1.說明輕質土的特性。 2.解說創作表現手法和創作步驟。 3.教師巡視指導、示範。 4.提醒下週需準備之素材。	1	1.實物投影機 2.圖像與影像資源 3.電腦投影設備	1.教師評量 2.發表評量 3.表現評量 4.態度評量		
第五週 (9/27-10/3)	視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-1:公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1:能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	第一課 雕塑美好 1.繼續完成雕塑創作。 2.教師個別指導與示範。 3.創作完成後，請學生展示作品，並說明創作理念。	1	無	1.教師評量 2.發表評量 3.表現評量 4.態度評量		

	術薪傳。							
第六週 (10/4-10/10)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1:公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1:能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	第二課 優游「字」在 1. 解說課本內各國文字的特色。 2. 介紹傳統書法的結構、線條之美。 3. 介紹印刷製版的由來，以及時代變遷的字形變化。 4. 說明文字和科技的應用，進而感受文字藝術之美。 5. 提醒下週的上課內容，並準備攜帶不同「字」的樣本。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第七週 (10/11-10/17)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1:公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1:能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	第二課 優游「字」在 1. 以 PPT 展示平面設計中的字形、應用符號、圖像等視覺呈現方式，並說明其藝術性。 2. 介紹中、西方手寫文字的韻味和裝飾性。 3. 請同學介紹所帶的字形樣本，並說明特色。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

	術薪傳。							
第八週 (10/18-10/24)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1:公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1:能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	第二課 優游「字」在 1. 介紹 POP 的風格。 2. 說明各類麥克筆運筆的基本方式與書寫的特色。 3. 說明麥克筆的顏色搭配與字形連結。 4. 提醒下週準備的素材。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第九週 (10/25-10/31)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1:公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1:能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	第二課 優游「字」在 1. 介紹 POP 的做法與設計的原則。 2. 學生利用課堂時間，完成創作。 3. 教師個別指導或實作示範。	1	1. 圖像與影像資源 2. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

	術薪傳。							
第十週 (11/1-11/7)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3:在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-1:公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1:能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	第二課 優游「字」在 1. 接續上週創作內容。 2. 教師個別指導或實作示範。 3. 創作完成後，請學生展示作品，並說明創作理念和過程。	1	無	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第十一週 (11/8-11/14)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-4:能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思	第三課藝版藝眼 1. 認識版畫應用的表現方式。 2. 簡單說明版畫四大種類及製作方式。	1	1. 圖像與影像資源 2. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

		考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。						
第十二週 (11/15-11/21)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-4:能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第三課藝版藝眼 1. 介紹當代版畫的作品及特色。 2. 請同學上台發表各自喜歡的版畫作品，並解說做法。 3. 提醒下週需帶之用品。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第十三週 (11/22-11/28)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 P-IV-3:設計思	視 1-IV-4:能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展	第三課藝版藝眼 1. 說明四種版畫的製作方法，包括使用版種的材料、工具、印製原理，以及作品呈現版種的特色等。 2. 介紹孔版型染卡片創作。 3. 學生進行創作並上台介紹作品。 4. 提醒下週需帶之用品	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

	考、生活美感。	多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	(海洋相關圖片)。					
第十四週 (11/29-12/5)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-4:能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第三課藝版藝眼 1. 說明凸版版畫的設計。 2. 教師確認學生的創作想法及海洋生物圖片的挑選。 3. 學生創作海洋生物之構圖，並與老師討論。 4. 進行凸版的創作活動。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第十五週 (12/6-12/12)	視 E-IV-2:平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2:傳統藝術、當代藝術、	視 1-IV-4:能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2:能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	第三課藝版藝眼 1 接續進行凸版的創作活動。 2. 創作完成後，請學生展示完成的作品，並說明創作理念。	1	無	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

	視覺文化。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 2-IV-3:能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。						
第十六週 (12/13-12/19)	視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第四課創造廣告 1. 欣賞創意廣告作品，並認識創意廣告的定義與內涵。 2. 說明生活中廣告對人的影響。 3. 發下學習單，請同學觀賞廣告並填寫廣告商品。 4. 請同學發表對廣告的看法。 5. 提醒同學下週需準備廣告影片，並上台報告。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第十七週 (12/20-12/26)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環	1. 請同學上臺播放廣告並分享看法。 2. 發下學習單，並按照老師 PPT 圖片內容，創作符合物品之廣告標語與填色。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

	劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。						
第十八週 (12/27-1/2)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第四課創造廣告 1. 接續上週內容，按照老師 PPT 圖片內容，創作符合物品之廣告標語與填色。 3. 請同學展示作品，並互相發表看法。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第十九週 (1/3-1/9)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第四課創造廣告 1. 介紹擴散收斂思考法。提醒學生過程中需留意的環節。 2. 發下圖畫紙，請由擴散收斂思考法來進行分組創作。 3. 老師巡視指導。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	

第二十週 (1/10-1/16)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	第四課創造廣告 1. 接續上週內容，進行分組創作。 2. 教師巡視指導。 3. 創作完成後，請學生展示完成的作品，並說明創作理念。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	
第廿一週 (1/17-1/23)	視 E-IV-1:色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1:藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 P-IV-2:展覽策劃與執行。 視 P-IV-3:設計思考、生活美感。	視 1-IV-1:能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視 2-IV-1:能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 3-IV-2:能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。 視 3-IV-3:能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	視覺藝術 1 期末學習及課程討論、回饋。 2 寒假作業說明 3 藝文活動訊息分享。	1	1. 實物投影機 2. 圖像與影像資源 3. 電腦投影設備	1. 教師評量 2. 發表評量 3. 表現評量 4. 態度評量	美感教育	