

新北市明志國民中學110學年度七年級第二學期資優資源班閱讀&寫作課程計畫 設計者：林青燕

一、課程類別：

1. ☒ 統整性主題/專題/議題探究課程：閱讀&寫作課程

二、學習節數：每週(2)節，實施(21)週，共(42)節。

三、課程內涵：

總綱核心素養	學習目標
☒ A1身心素質與自我精進 ☒ A2系統思考與解決問題 ☐ A3規劃執行與創新應變 ☒ B1符號運用與溝通表達 ☒ B2科技資訊與媒體素養 ☐ B3藝術涵養與美感素養 ☐ C1道德實踐與公民意識 ☒ C2人際關係與團隊合作 ☒ C3多元文化與國際理解	【創造力核心素養】 特創-E-A1 具備盡情展現創造性人格特質的個人觀，展現大膽提問與持續探尋的熱情與動力。 特創-E-B3 運用多重感官感受創造性產品之美，體驗生活環境中的美感事物，並發展欣賞創造性產品的基本素養。 特創-J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進創造力學習的素養，思辨創造思考歷程中，個體與科技、資訊、媒體的互動關係。 【情意發展核心素養】 特情-E-B2 理解媒體或網路資訊的用途與內容適切性，善用於生活問題處理。 特情-E-B3 覺察生活美感來源的多樣性，體會生活中美善人事物的趣味與美好。 特情-E-C2 具備與家人、師長及同儕溝通、協調與解決衝突的能力，參與各類團隊活動，與人建立良好的互動關係。 特情-E-C3 具備探尋與述說自我文化的能力，理解自我文化中的多樣典範，關懷自我與世界的關係。

特情-J-A1 具備對成功的合宜觀點，有效擬定自我精進計畫，發展優勢、面對弱勢。具備樂觀思考、並能激發正向情緒，追求精進、挑戰與心靈成長。

特情-J-B2 思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係，善用科技與媒體資訊有效處理生活問題。

特情-J-B3 運作多種能力與形式，在個人或團體生活情境展現美感，分享美的經驗與體會。

特情-U-A1 具備成就與期望的多元觀點，評估不同觀點對自己的交互影響，精進才能發展與情緒平衡的方法，追求卓越、至善與幸福人生。

特情-U-A3 具備監控與提升學習動機的能力，評估社會價值觀與自我發展的關聯，持續探索並開始規劃生涯發展目標，並建構其對自我與社會的意義。

【領導才能核心素養】

特領-E-C1 具備道德知識及是非判斷能力，理解與任務相關的各種因素，團隊以及個人表現的成功之處

特領-J-B3 在個人或團體生活情境展現美感，欣賞各種領導藝術的風格和價值

四、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						
第一週 (2/6-2/12)	特情 1d-V-1 思辨人生可能產生的遺憾與因應態度。	特情 A-V-5 人生責任的承擔、面對挑戰，人生目標與關懷。	用青春第二課寫好文章 舞文弄墨-人物縮寫法 以青春第二課文章讓孩子學會找出關鍵字並將文章重點濃縮，加速其判讀文章的能力。	2	相關書籍及網站 ppt 文本閱讀 青春第二課文章 https://www.youtube.com/watch?v=VfwhIjwe7Z4 青春愛讀書	1.人物縮寫法學習單 2.口語表達	閱讀素養教育】 閱J1 發展多元文本的閱讀策略	
第二週 (2/13-2/19)	特情 1d-V-1 思辨人生可能產生的遺憾與因應態度。	特情 A-V-5 人生責任的承擔、面對挑戰，人生目標與關懷。	舞文弄墨-人物縮寫法 以青春第二課文章讓孩子學會找出關鍵字並將文章重點濃縮，加速其判讀文章的能力。	2	ppt 文本閱讀 1.走進麻省理工的文藝少年 2.閱讀自己的少年哲學家 3.假裝自己是位名作家	1.人物縮寫法學習單 2.口語表達	【閱讀素養教育】 閱J1 發展多元文本的閱讀策略。	
第三週 (2/20-2/26)	特情 1d-IV-2 探索引領人生發展望設定的影響。	特情 A-IV-9 追求幸福人生的多種典範。	用青春第二課寫好文章 舞文弄墨-變形金剛 以〈圓一個夢〉為題，將抽到的青春第二課文章融入學習單中。	2	ppt 文本閱讀 1.被退學的壁報作者 2.被誤解與被傷害的心靈 3.在法律與醫學的岔路上	1.變形金剛學習單 2.口語表達	【閱讀素養教育】 閱J1 發展多元文本的閱讀策略。	

第四週 (2/27-3/5)	特情 2d-V-5 考量自己獨特的特質，擬定適切的生涯發展計畫。	特情 B-V-4 生涯發展的重特情	舞文弄墨-變形金剛 以〈圓一個夢〉為題，將抽到的青春第二課文章融入學習單中。	2	ppt 文本閱讀 青春第二課文章 1. 因為無聊，所以豐富 2. 要賣文具還是鴨蛋 3. 電子魔術師的想像	1.變形金剛學習單 2.口語表達	【閱讀素養教育】 閱 J1 發展多元文本的閱讀策略。	
第五週 (3/6-3/12)	特創 1c-II-3 勇於提出有異他人觀點或做法。	特創 A-III-9 個人 創意熱情能量的檢視。	撩妹金句之你也來試試 從檢索資料、資料縮寫到最後的一語中的，以此訓練學生能夠逐步地抓住文章及其所想呈現的重點	2	ppt 人物相關典故	1.撩妹金句學習單 2.口語表達	【閱讀素養教育】 閱 J1 發展多元文本的閱讀策略。	
第六週 (3/13-3/19)	特創 1b-II-1 分享自己對於從未發生過的事的連結想像	特創 A-III-9 個人創意熱情能量的檢視	撩妹金句之你也來試試 從檢索資料、資料縮寫到最後的一語中的，以此訓練學生能夠逐步地抓住文章及其所想呈現的重點	2	1.相關之文本閱讀 2.ppt 3.人物相關典故	1.撩妹金句學習單 2.口語表達	。【科技態度】 科 J6 具有正確的科技價值觀，並適當的選用科技產品	
第七週 (3/20-3/26)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源	特情 C-II-3 生 活美感來源的多樣性與可及性。	色不迷人人自迷-顏色短語 1. 顏色美感經驗的呈現與摩寫 2. 顏色引發的聯想	2	1.ppt 2.顏色字卡 3.課堂顏色聯想對對碰	1.口語表達 2.顏色練習	【科技態度】 科 J6 具有正確的科技價值	

		特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。			4. 顏色短語學習單		觀，並適當的選用科技產品	
第八週 (3/27-4/2)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。	色不迷人自迷-顏色短語 1. 顏色美感經驗的呈現與摩寫 2. 顏色引發的聯想	2	1.ppt 2.顏色字卡 3.課堂顏色聯想對對碰 4.顏色短語學習單	1.口語表達 2.顏色練習	【環境教育】 環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。	
第九週 (4/3-4/9)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。	色不迷人自迷-玩字時代 下標題的重要性 以季節的遞嬗，表達出作者情緒，並下一個適合的標題	2	1. ppt 2.自然萬物辭彙面面觀	1. 玩字時代學習單 2. 口語表達	【環境教育】 環J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。	

第十週 (4/10-4/16)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。	色不迷人自迷-玩字時代 以季節的遞嬗，表達出作者情緒，並下一個適合的標題	2	1. ppt 2. 自然萬物辭彙面面觀 3. 玩字時代學習單	1. 學習單 2. 口語表達	【環境教育】 環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。	
第十一週 (4/17-4/23)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。	色不迷人自迷 -名家說法之敘寫回憶 以情緒、顏色、回憶交替來傳達回憶	2	1. ppt 2. 內在情緒辭彙面面觀 3. 敘寫回憶學習單	1. 口語表達 2. 學習單	【環境教育】 環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。	
第十二週 (4/24-4/30)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源 特情 3c-III-1 表現對美的	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想	色不迷人自迷 -名家說法之敘寫回憶 以情緒、顏色、回憶交替來傳達回憶	2	1. ppt 2. 內在情緒辭彙面面觀 3. 敘寫回憶學習單	1. 口語表達 2. 學習單	【環境教育】 環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的	

	感受力、想像力、創造力。	像力、創造力與實踐力特情。					倫理價值。	
第十三週 (5/1-5/7)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源 特情 3c-III-1 表現對美的感受力、想像力、創造力。	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。	色不迷人自迷 -敘寫交替變化的季節 藉由季節的轉變傳達自己所見所感	2	1. ppt 2. 24 節氣表 3. 交替變化的季節學習單	3. 敘寫季節學習單 4. 口語表達	【環境教育】 環J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。	
第十四週 (5/8-5/14)	特情 3c-II-1 探索生活中多樣美感來源 特情 3c-III-1 表現對美的感受力、想像力、創造力。	特情 C-II-3 生活美感來源的多樣性與可及性。 特情 C-III-8 美的感受力、想像力、創造力與實踐力特情。	色不迷人自迷 -敘寫交替變化的季節 藉由季節的轉變傳達自己所見所感	2	1. ppt 2. 24 節氣表 3. 交替變化的季節學習單	1. 敘寫季節學習單 2. 口語表達	【環境教育】 環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。	
第十五週		特情 C-IV-5	廣告金句-創意廣告面面觀	2	1. ppt 2. 創意廣告思維	口語表達	【資訊科技與溝通表達】	

(5/15-5/21)	特情 3b-IV-1 分析科技與媒體對個人與環境的影響	資訊整合以解決生活問題的方法。	由各項種類的創意廣告引起學生學習動機，進而讓他們選擇一項有興趣的產品做行銷。				資 J9 利用資訊科技與他人進行有效的互動。	
第十六週 (5/22-5/28)	特情 3b-IV-1 分析科技與媒體對個人與環境的影響。	特情 C-IV-4 資訊運用的辨識、評估與搜尋規劃。	廣告金句-創意廣告面面觀 由各項種類的創意廣告引起學生學習動機，進而讓他們選擇一項有興趣的產品做行銷。	2	1. ppt 2. 創意廣告思維	口語表達	【資訊科技與溝通表達】 資 J9 利用資訊科技與他人進行有效的互動。	
第十七週 (5/29-6/4)	特情 3b-IV-1 分析科技與媒體對個人與環境的影響。	特情 C-IV-4 資訊運用的辨識、評估與搜尋規劃。	廣告金句-歷年創意廣告金句獎 藉由歷年得獎的廣告金句讓學生了解如何由繁入簡，一語中的	2	1. ppt 2. 創意廣告思維	歷年廣告金句得獎作品	【資訊科技與溝通表達】 資 J9 利用資訊科技與他人進行有效的互動。	

第十八週 (6/5-6/11)	特情 3b-IV-1 分析科技與媒體對個人與環境的影響。	特情 C-IV-4 資訊運用的辨識、評估與搜尋規劃	廣告金句-歷年創意廣告金句獎 藉由歷年得獎的廣告金句讓學生了解如何由繁入簡，一語中的	2	1. ppt 2. 創意廣告思維 3. 瘋創意廣告	歷年廣告金句得獎作品	【資訊科技與溝通表達】 資 J10 有系統地整理數位資源。	
第十九週 (6/12-6/18)	特領 3a-II-2 收集與任務關的各種資訊。	特領 A-II-1 團體工作的分配與實踐	廣告金句-從廣告中學修辭 藉由廣告中的一語中的，讓學生了解由修辭中如何行銷產品。	2	1. ppt 2. 創意廣告思維 3. 瘋廣告學習單	從廣告中學修辭學習單	【資訊科技與溝通表達】 資 J10 有系統地整理數位資源。	
第二十週 (6/19-6/25)	特領 3a-II-2 收集與任務關的各種資訊。	特領 A-II-1 團體工作的分配與實踐	廣告金句-瘋廣告 廣告企劃製作 選擇一項自己喜歡的產品，由發想-企劃-製作並說服廣告受眾。	2	1. PPT 2. 瘋廣告 3. 瘋廣告學習單	1.瘋廣告學習單 2.PPT 製作 3.口語表達	【資訊科技與溝通表達】 資 J10 有系統地整理數位資源。	

第廿一週 (6/26- 6/30)	特領 2a-IV-6 綜合運用多種 能力與形式促 進團體生活中 展現美感。	特領 B-IV-1 各 種領導風格的 特質與影響	廣告金句-廣告行銷企劃產品 發表 每位學生選擇一項要推銷得 的產品給廣告主，並製作成 PPT 並發表作品。	2	1.PPT 產品發表	1.PPT 製作及 發表 2.口語表達	【資訊科 技與溝通 表達】 資 J10 有 系統地整 理數位資 源。 資 J10 有 系統地整 理數位資 源。	
-------------------------	---	--------------------------------	---	---	------------	---------------------------	---	--

六、本課程是否有校外人士協助教學

■否，全學年都沒有(以下免填)